

Die Bundesstiftung Baukultur mit Sitz in Potsdam tritt seit 2007 als unabhängige Einrichtung für Baukultur ein. Im Dialog zwischen der Fachwelt, der Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Lehre und Forschung und der öffentlichen Hand, engagiert sich die Stiftung für identitätsstiftende und zukunftsfähige Räume. Sie tritt als Interessenvertreterin für hochwertige Bauplanung, -gestaltung und -umsetzung auf. Zudem fungiert sie als die zentrale Plattform für Veranstaltungen und öffentliche Gespräche über Baukultur.

Wir suchen möglichst zum 1. Juni 2022 befristet für **18 Monate**.

eine Mitarbeiterin / einen Mitarbeiter für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Mutterschutz- und Elternzeitvertretung

(100% der wöchentlichen Arbeitszeit einer 39 h/ Woche; Teilzeit ist möglich).

Eine Verlängerung des Arbeitsverhältnisses ist angestrebt.

Die Vergütung richtet sich nach den Bestimmungen des Tarifvertrags für den öffentlichen Dienst (TVöD). Es erfolgt – je nach Qualifikation – eine Vergütung bis zur Entgeltgruppe E 11.

Ihr Tätigkeitsprofil umfasst unter anderem:

- aktive Pressearbeit zu den Inhalten der Bundestiftung Baukultur, insbesondere Erstellen von Pressemitteilungen, Meldungen und Texten
- selbstständige Themenrecherche zu stiftungsbezogenen Inhalten
- inhaltliche Vorbereitung von Podcasts und kurzen Filmproduktionen
- Planung, Vorbereitung, Koordinierung und Durchführung von Presseterminen
- presse- und öffentlichkeitswirksame Begleitung von Terminen und Veranstaltungen
- Entwicklung neuer Presse- und Öffentlichkeitsformate für die Stiftung
- Weiterentwicklung und Pflege der Stiftungswebseite
- Kontakt zu Presse- und Medienvertretern, Entscheidern aus Politik, Verbänden und Kammern

Wir erwarten:

- ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium idealerweise der Medien- und Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Politikwissenschaften oder verwandter Studiengänge
- Erfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie bei der Erarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsprojekten
- hohe Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten und diplomatisches Geschick
- Interesse am Thema Baukultur
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- sichere EDV-Kenntnisse (MS Office Standardprogramme)
- Erfahrung im Umgang mit der Adobe Creative Cloud
- technisches Verständnis zur Betreuung der Homepage, der Auftritte in den sozialen Netzwerken sowie bei der Erstellung von Podcasts und Kurzfilmen
- Bereitschaft zu Dienstreisen und Messeauftritten
- Teamfähigkeit

Hohe Einsatzbereitschaft, Aufgeschlossenheit, Engagement, strukturiertes und zielgerichtetes Arbeiten auch unter Zeitdruck sollten für Sie eine Selbstverständlichkeit sein.

Besondere Hinweise:

Schwerbehinderte Menschen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt. Ein barrierefreier Zugang ist teilweise gegeben. Alle Geschlechter sind willkommen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Referenzen) per E-Mail mit Betreff: Mitarbeit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis spätestens zum **15. Mai 2022**. Bitte senden Sie diese an: bewerbung@bundesstiftung-baukultur.de (die maximale zulässige Anhanggröße beträgt 12 MB).

Als Ansprechpartnerin steht Ihnen bei der Bundesstiftung Baukultur Frau Anja Zweiger unter der Telefonnummer 0331 – 201259 16 zur Verfügung.