

Gestalterische Leidenschaft, Teamspirit, Unabhängigkeit – auf dieser Basis haben wir uns als D’art Design Gruppe seit 1991 zu erfolgreichen ExpertInnen für Markeninszenierungen entwickelt. Für unsere vielfältige, nationale und internationale Klientel entwerfen und realisieren wir mit rund 60 kreativen Köpfen Kommunikation in jeder Dimension – on- und offline, in Form und Inhalt, temporär und permanent.

Und das in interdisziplinären Teams (Communication- / Interior- / Product- / Exhibition- / Motion-Design, Entwicklung / Coding, Sales, Marketing, etc) an mittlerweile drei Standorten (Berlin, Neuss, Seoul).

DEINE AUFGABEN BEI UNS:

Entwicklung, Erstellung und Management vielfältiger PR und Corporate Communications Maßnahmen, häufig in Verbindung mit dem Bereich Customer Relations.

- Erarbeitung und Umsetzung eines ganzheitlichen Konzepts für die strategische Innen- und Außendarstellung
- Recherche, Aufbau und Pflege von Netzwerken mit MedienakteurInnen (Social Media & klassisch)
- Entwicklung und Koordination von Strategien zur Kundenaktivierung und Kundenbindung
- Erstellen, Verantworten und Abstimmen von Inhalten, Social Media Feeds, Newslettern, Präsentationen

DAS BRINGST DU MIT:

- Abgeschlossenes Studium in entsprechender Fachrichtung (Journalismus / Kommunikation / Medien & Marketingmanagement)
- mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Position im Bereich der Kultur-/ Kreativwirtschaft
- Ausgeprägte Affinität zu digitalen Medien
- Hohe Kommunikationskompetenz in Wort & Schrift (DE/EN), fachlich versierter und eloquenter Schreibstil
- Hohe Präsentationssicherheit, begeisternd und didaktisch überzeugend, ein sicheres und gewandtes Auftreten
- Teamgeist, Initiative und Engagement

Be part of our team.

Wir freuen uns über deine persönliche Bewerbung mit Portfolio sowie Angaben zu Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeitsstatus. Die Unterlagen bitte kompakt in einem PDF (max. 25 MB) per E-Mail an Annette Michels senden: job@d-art-design.de

Wir suchen im Rahmen einer Festanstellung in Neuss oder Berlin Unterstützung im Bereich:

Senior Public Relations (m/w/d)

DAS BIETEN WIR DIR:

- Ein ausführliches Onboarding mit persönlichem Mentoring in den ersten 6 Monaten
- Jede Menge nette, versierte und hilfsbereite KollegInnen aus unterschiedlichsten Disziplinen
- Ein hybrides Arbeitsmodell auf Basis von Vertrauen, Ergebnisorientierung und Agilität:
 - >> Zeitliche Flexibilität für den Zeitraum eines gesamten Arbeitsjahres (keine festen Arbeitszeiten)
 - >> Flexible Wahl deines Arbeitsplatzes (bei mind. 50% Büropräsenz im Halbjahr)
- Ein abwechslungsreiches und anspruchsvolles Tätigkeitsfeld, mit spannenden Themen und Projekten für die unterschiedlichsten Marken
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und die Chance zur Mitgestaltung in einem unabhängigen, inhabergeführten Unternehmen
- Fortbildungsmaßnahmen, Workshops und Besuche von Messen, Veranstaltungen und Kongressen
- Verschiedene Teambuilding- und Corporate Events, sowie regelmäßige Austauschmöglichkeiten in Meetings und anderen Formaten (on- und offline)



DART