

Für den Social Media-Bereich suchen wir einen

Werkstudenten (m/w/d)

zur Verstärkung unseres Marketing-Teams für ca. 20 Stunden/Woche.

IHRE AUFGABEN

- Aktive Mitgestaltung der Social Media Strategie
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest und YouTube)
- Trend- und Wettbewerbsbeobachtung sowie Themenrecherche
- Content-Creation (Bild, Text, Video, Audiodateien) für unsere Social-Media-Kanäle
- Community Management bestehend aus Interaktion mit den Usern in Abstimmung mit involvierten Abteilungen
- Unterstützung im Leadmanagement

DAS BRINGEN SIE MIT

- Kenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung (z.B. mit Programmen der Adobe Creative Cloud, Canva o.ä.)
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Erfahrung im Social-Media-Management wünschenswert
- Erste Erfahrung mit Themen wie kreativer Bildsprache und digitalem Storytelling sind von Vorteil
- Teamfähigkeit, Hands-on-Mentalität sowie eine sehr selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise

Das Angebot richtet sich an Studierende (Bachelor/Master) der Fachrichtungen Marketing oder Kommunikation.

WIR BIETEN

- Ein attraktives Aufgabengebiet mit viel Gestaltungsspielraum
- Einen Arbeitsplatz in einem modernen, globalen und innovativen Unternehmen mit Tradition
- Flexible Arbeitszeiten & Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Zusammenarbeit in einem motivierten, dynamischen Team

Wir freuen uns darauf Sie kennenzulernen!

[Hier geht's zur Online-Bewerbung](#)

CHECK IN TO THE WORLD OF ZINC